

НАСТАНОВИ ДЛЯ КОРИСТУВАЧІВ

1. Заголовки класів вказують загальні назви галузей, до яких належать товари чи послуги.
2. Правильність класифікування кожного окремого виробу чи кожної окремої послуги необхідно перевіряти за алфавітними переліками товарів і послуг та пояснювальними примітками до класів. Якщо виріб чи послугу неможливо покласифікувати за допомогою переліків за класами, пояснювальних приміток та алфавітного переліку, необхідно звернутися до Загальних зауважень, де викладено критерії, які треба використовувати.
3. Алфавітний перелік подано у вигляді таблиць. Для кожного товару чи послуги в таблиці вказано:

- у першому стовпчику:* номер класу, до якого належить товар чи послуга;
- у другому стовпчику:* мову, якою подано назву товару чи послуги (U, E, F – українська, англійська та французька відповідно) – відображається при перегляді переліку всіма мовами;
- у третьому стовпчику:* назву товару чи послуги українською, англійською та французькою мовами;
- у четвертому стовпчику:* базовий номер¹ назви товару чи послуги.

Переліки товарів і послуг за класами подано у вигляді таблиць, в яких для кожного товару чи послуги вказано:

- у першому стовпчику:* мову, якою подано назву товару чи послуги (U, E, F – українська, англійська та французька відповідно) – відображається при перегляді переліку всіма мовами;
- у другому стовпчику:* назву товару чи послуги українською, англійською та французькою мовами;
- у третьому стовпчику:* базовий номер назви товару чи послуги.

4. Той факт, що загальний термін наведено у Переліку товарів і послуг стосовно певного класу (що охоплює певні товари або послуги), також не виключає можливості появи цього терміна в інших класах (що охоплюють інші товари або послуги), залежно від критерію, за яким цей термін класифіковано. У таких випадках загальний термін (наприклад, одяг, фарби) позначено зірочкою (*).

5. Вираз у квадратних дужках в більшості випадків призначений для уточнення тексту, що передує дужкам, оскільки цей текст є неоднозначним або занадто розпливчастим для цілей

¹ Базовий номер є однаковим для всіх мовних версій Класифікації, опублікованих ВОІВ чи у співробітництві з ВОІВ. Він дає змогу користувачеві Класифікації знайти еквівалентний товар чи послугу в алфавітних переліках інших мовних версій Класифікації.

класифікації. У деяких випадках в англomовній версії квадратні дужки містять американський відповідник тексту, що передує дужкам, – після таких формулювань зазначено «(Am.)».

6. Під час складання переліку товарів та/або послуг наполегливо рекомендується уникати використання неоднозначних виразів або надто широких та невизначених формулювань.

7. Той факт, що назва товару або послуги фігурує у Переліку товарів і послуг, жодним чином не впливає на рішення національних відомств промислової власності щодо можливості реєстрації знака для цього товару або цієї послуги (див. статтю 2(1) Ніццької угоди).